

KIJKEN IN DE TOEKOMST: PLANNEN EN ORGANISEREN OP LANGERE TERMIJN MET BEHULP VAN FUTURE MAPPING

De toekomst is dichterbij dan u denkt

Om op tijd de juiste besluiten te kunnen nemen is het belangrijk dat u zoveel mogelijk weet van wat u te wachten staat. Dat klinkt eenvoudiger dan op het eerste gezicht lijkt. Voor veel organisaties lijkt het voorspellen van de toekomst een onmogelijke zaak. De veranderingen in de markt en de omgeving van veel organisaties gaan immers zo snel en zijn zo ondoorzichtig, dat doorgaans de planningshorizon wordt gekoppeld aan de harde opdrachten of orders die een organisatie heeft. Die zijn ten slotte zeker en daar kun je – uitzonderingen daargelaten - van op aan.

Weten hoe de toekomst eruit ziet is in steeds meer gevallen van belang. Hoe kunt u grote investeringen verantwoord doen wanneer u niet enig besef heeft van hoe u en uw organisatie er over enige tijd waarschijnlijk bij staat? Hoe kunt u met enige zekerheid medewerkers opleiden, wanneer u er niet zeker van bent dat u die investering in de toekomst ook echt nodig heeft? Zomaar twee vragen die in veel gevallen niet beantwoord worden.

Toch is er een manier, waarmee u gericht en met voldoende houvast verder in de toekomst kunt kijken dan u gewend bent. Door uit te gaan van wat u al weet en door die kennis verder te gebruiken. Zo is uw toekomst dichterbij dan u denkt.

Future Mapping

Future Mapping is letterlijk de toekomst in kaart brengen. Dat is precies wat u met deze methode gaat doen. Stel u voor: u tekent alle activiteiten en installaties in uw organisatie uit op een groot vel papier. Per activiteit en installatie vraagt u zich af: bestaat die activiteit of installatie over 1,2 of 3 jaar nog, of is de behoefte daaraan op dat moment overbodig. Wanneer u zelf die vraag niet direct kunt beantwoorden, vraag het dan aan een collega of aan een externe specialist. Op die manier krijgt u per onderdeel zicht op wat er over 1,2 of 3 jaar wel en niet nodig is.

Hebt u op deze manier eenmaal de belangrijkste items van uw organisatie in kaart gebracht, dan kunt u zich afvragen welke mensen bij ieder activiteit betrokken zijn. In de eerste plaats kijken we naar de mensen die de betreffende activiteit feitelijk uitvoeren. Daarnaast zijn er mensen die meet voorwaarden scheppend of ondersteunend nodig zijn.



Die relateert u ook aan de installatie of activiteit. Zo verbindt u op een heel eenvoudige manier uw primaire processen met de P&O- consequenties. Wat voor P&O geldt, is in feite ook van toepassing op alle ander processen in uw organisatie. Wanneer u eenmaal uw landkaart heeft kunt u zelf bepalen wat u wel en niet gaat doen.

Plaatjes zeggen meer dan woorden

Future Mapping werkt primair grafisch: u tekent letterlijk uw organisatie uit en krijgt daarmee letterlijk een beeld van uw eigen toekomst. Dat beeld kunt u voorleggen aan uw mensen of aan uw relaties: afhankelijk van wat u er mee wilt bereiken. Eenmaal gemaakt en goedgekeurd kunt u deze techniek regelmatig toepassen: bijvoorbeeld ieder jaar of ieder half jaar.

Onze bijdrage

Future Mapping is een methode die u grotendeels zelf kunt uitvoeren. Bij de start is het handig om snel te leren hoe het werkt en een deel van het uitzoeken vastleggen te laten doen: u concentreert zich dan volledig op de inhoudelijke aspecten. Wij leren u ook om kritisch te kijken naar wat wel en niet aan de orde is. Wanneer u het eenmaal heeft gedaan en weet hoe Future Mapping werkt, kunt u er zelf mee verder. U kunt ons nog raadplegen wanneer u specifieke zaken uitgezocht wilt hebben.

Deze techniek maakt u niet afhankelijk van externe adviseurs: u kunt er na verloop van tijd heel goed zelf mee over weg.

Geschikt voor iedere organisatie

Future Mapping is geschikt voor ieder soort organisatie. Het aardige van de methode is dat in korte tijd alles wat u en uw mensen aan kennis hebben over uw organisatie vastlegt. Daarmee legt u de basis voor toekomstig beleid en nieuwe keuzes en besluiten. Vergeleken met de klassieke sterkte/zwaktes of SWOT analyses werkt Future Mapping sneller en heeft het ook een integraler resultaat. U brengt alle belangrijke elementen van de bedrijfsvoering (personeel, organisatie, markt en ontwikkeling) met Future Mapping met elkaar in verband.

Kosten

De kosten voor het implementeren van Future Mapping bestaan uit de instructie voor het toepassen van de methode en de begeleiding in het gebruik ervan. Wanneer u met Future Mapping aan de slag wilt gaan, dan zorgen wij voor de noodzakelijke documentatie. Het toepassen van Future Mapping kost u gemiddeld een halve dag aan voorbereiding en per keer ca. een dag aan uitwerking.

Behoeft u meer informatie?

Wilt u meer weten over hoe Future Mapping werkt? Neem contact met ons op. Desgewenst kunnen wij u ook helpen bij een proefinventarisatie.

